**2017台灣大學大健康創意創業競賽企劃書摘要表**

|  |  |
| --- | --- |
| ＊作品名稱 | 長青旅遊APP |
| ＊創意構想  與概念 | * 創意背景 因應現在銀髮旅遊逐漸興盛，我們希望能為年長者打造專屬的旅遊APP，並結合我們新創的旅遊概念ｰ半盲旅，以及便利的動態行程規劃，為使用者提供最適的套裝行程。 * 創意概念  1. 半盲旅：此概念源於新興旅遊型態ｰ「盲旅」，主要希望為旅行者提供更多的神祕感與驚喜，我們引入隱藏行程的想法，將其轉化為更適合年長者的旅遊方式—隱藏一半的行程，為年長者增添旅遊樂趣，又不至太過冒險，讓他們有更彈性的時間安排。 2. 動態行程規劃：為避免年長者在旅途中可能因為身體不適或種種原因而導致行程延宕，因此我們提供子女貼心關懷，適時貼心提醒，讓有需要的使用者可以重新安排行程，不會因為行程延誤而有不好的旅行體驗。  * 商業價值  1. 我們可以推出客製化旅遊行程，與安養中心合作，讓安養中心可以以在地化旅遊為基礎，定期安排老人出外旅遊。 2. 與實體旅行社合作，結合資訊科技，將我們既有的套裝行程與他們的資料重整規畫，推出適合老人的客製化行程。 |
| ＊機會與策略 | * 可行性  1. 技術層面：透過現有的手機APP開發環境與線上後台服務API可以達成，使用現有的軟體進行資料處理，經由大數據處理程序給予正確性高的建議。 2. 操作層面：我們顧及使用族群為年長者，介面設計都將字和圖片放大，方便他們操作。 3. 執行層面：目前Android的使用人數為大宗，因此開發環境以Android平台為主，而行程的內容因時而變,能提供使用者更詳細的資訊與系統的維護服務。  * SWOT分析  1. 優勢(S)：I.主打長青族群，競爭市場不同 II.創造半盲旅和動態行程規劃概念III.介面字大圖大適合年長者使用 2. 弱勢(W)：I.新增適合年長者的行程難度較高 3. 機會(O)：I.當前市面上較少做長青旅遊APP II.邁入高齡化社 會 III.電子產品使用者年齡逐漸上升 IV.銀髮旅遊逐漸興盛 4. 威脅(T)：I.現今銀髮族使用人數可能還不夠大 II.與實體旅行社的競爭 |
| ＊目標市場 | * 產業現況與預測佔有趨勢  1. 旅遊業逐漸興盛，但市面上卻少有給老人用的旅遊APP 2. 根據世界衛生組織定義，我國65歲高齡人口於1993年底已佔總人數的7%，成為高齡化社會 3. 我們預估未來長青旅遊會是未來台灣旅遊業的主流  * 需求分析  1. 編排行程較耗費心力，對於年長者而言較為辛苦，需要為其編排好套裝行程 2. 年長者視力較差，需要明顯的圖示與簡單的文字編排  * 目標客群   約50-70歲，身體與精神狀況良好足以單獨或結伴出遊 |
| ＊參與團隊 | * 團隊經歷  1. 與工研院i憩頭APP合作，取得他們的API，並用其資料做資料分析  * 團隊知識  1. Android平台、PHP、MYSQL、JSON格式 2. WEKA知識規則建立 3. API 研究  * 團隊分工   主要分為APP前後端、WEKA知識研究和MYSQL資料庫處理 |
| 競爭優勢 | * 與實體旅行社比較  |  |  | | --- | --- | | 長青旅遊APP | 實體旅行社 | | 可以隨時暫停行程 | 必須跟團前進 | | 單人即可出遊 | 要達一定人數才可出團 |  * 現今尚無長青旅遊相關的APP或是網站，我們具有優先打入此市場的機會 |

填表說明：本摘要表之內容請重點條列說明，並以不超過2頁為原則。

**＊為必須填寫之部分：作品名稱，創意構想與概念，機會與策略，目標市場，參與團隊。**

競爭優勢與財務規劃可自行選填，非必要之項目。